

2024-2030年中国航空运输 行业发展态势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国航空运输行业发展态势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/420593.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国航空运输行业发展态势与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国航空运输行业发展综述

1.1 航空运输发展概述

1.1.1 航空运输的定义

1.1.2 航空运输的特征

1.1.3 航空运输的种类

1.2 航空运输行业政策解析

1.2.1 行业监管体系分析（1）中国民用航空局（2）地区民航管理机构（3）机场的属地化管理（4）中国民用机场协会

1.2.2 行业相关标准分析

1.2.3 行业相关政策分析

1.2.4 行业发展规划分析（1）《中国民用航空发展第十三个五年规划》解读（2）地方机场建设“十三五”规划解读

1.3 航空运输行业发展环境分析

1.3.1 行业经济环境分析（1）国际宏观经济环境分析（2）国内宏观经济环境分析

1.3.2 行业社会环境分析（1）旅游需求的多样化促进了航空运输的发展（2）商务旅行的出现是航空运输发展的重要动力

1.3.3 行业技术环境分析（1）行业技术活跃程度分析（2）行业技术领先企业分析（3）行业热门技术分析

第2章：航空运输行业发展状况与前景趋势预测

2.1 航空运输业运行情况

2.1.1 航空盈利水平分析

2.1.2 航空公司机队扩建情况

2.1.3 航空旅客运量分析（1）航空客运量增长情况（2）国际客运市场增长情况（3）国内客运市场增长情况

2.1.4 航空货物运量分析（1）航空货运总体情况（2）区域航空货运运行情况

2.2 航空运输市场竞争格局分析

2.2.1 航空运输市场格局变化（1）国际航空货运市场变化（2）国际航空客运市场变化（3）国际航空市场格局分析

2.2.2 航空市场并购重组分析（1）国际航空运输著名重组案例（2）航空运输重组趋势分析

2.3 航空运输市场前景趋势预测

2.3.1 国际航空运输运力预测

2.3.2 国际航空运输前景预测

2.3.3 国际航空营运市场趋势（1）国际航空客运市场趋势预测（2）国际航空货运市场趋势预测

第3章：中国航空运输行业发展状况与竞争格局分析

3.1 中国航空运输行业运行状况分析

3.1.1 交通运输业运营情况分析（1）全社会客运量及增长分析（2）全社会货运量及增长分析（3）固定资产投资及增长分析

3.1.2 航空运输业运营情况分析（1）航空运输总周转量分析（2）航空旅客运输状况分析（3）航空货物运输状况分析（4）中国航空运营效率分析（5）中国航空票价水平分析（6）固定资产投资增长分析

3.2 中国航空运输业竞争状况分析

3.2.1 航空旅客运输区域竞争分析

3.2.2 航空货邮运输区域竞争分析

3.2.3 航空运输机场运营竞争分析

3.3 中国航空公司发展状况分析

3.3.1 中国航空公司发展规模

3.3.2 中国航空公司竞争格局

3.3.3 中国航空公司兼并重组分析（1）航空公司兼并重组动向（2）航空公司兼并重组动因（1）跨国企业国内投资投资兼并动因分析（2）国内企业投资兼并与重组动因分析（3）航空公司兼并重组趋势

3.4 低成本航空公司发展策略分析

3.4.1

低成本航空的市场份额分析 (1) 各地区市场份额分析 (2) 欧洲地区各国市场份额分析 (3) 亚洲地区各国市场份额分析 3.4.2 低成本航空公司的市场需求分析 3.4.3 低成本航空公司的市场前景预测 3.4.4 低成本航空公司的发展策略探索 第4章：中国航空运输细分市场及关联产业发展状况 4.1 航空客运行业发展状况分析 4.1.1 中国航空客运市场发展分析 (1) 航空客运运输运力分析 (2) 中国航空客运航线网络分析 4.1.2 中国航空客运运行效率分析 4.1.3 中国航空客运营营业收入分析 4.1.4 航空客运市场发展前景预测 4.2 航空物流行业发展状况分析 4.2.1 航空物流行业服务链分析 (1) 航空物流的作业流程 (2) 航空物流服务链构成 4.2.2 航空物流市场发展分析 4.2.3 航空物流市场运营效率 4.2.4 航空物流行业竞争分析 (1) 国内航空公司全货机排名 (2) 国际航空公司全货机排名 4.2.5 航空物流发展前景分析 4.3 航空机场业发展状况分析 2003-2016年主要机场旅客吞吐量CAGR 资料来源：公开资料整理 4.3.1 航空机场业经济特性分析 (1) 行业垄断性分析 1) 市场集中度 2) 航线集中度 (2) 行业赢利性分析 (3) 行业成长性分析 1) 国外行业成长经验 2) 国内行业成长空间 4.3.2 航空机场业运营指标分析 (1) 全国通航城市和机场分析 (2) 机场运输起降架次分析 (3) 机场旅客吞吐量分布情况 (4) 机场货邮吞吐量分布情况 4.3.3 航空机场成本及收入结构分析 (1) 机场业成本构成分析 (2) 机场业收入构成分析 (3) 机场非航业务发展分析 4.3.4 航空机场业竞争状况分析 (1) 美国航空公司对机场的控制力度 (2) 中国航空公司对机场的控制力度 4.3.5 航空机场业市场前景展望 4.4 民用飞机制造行业发展状况分析 4.4.1 民用飞机制造行业发展概况 (1) 民用飞机制造行业需求现状 (2) 民用飞机制造行业供给现状 (3) 民用飞机制造行业瓶颈分析 4.4.2 民用飞机核心部件市场运营分析 (1) 航空发动机市场发展分析 (2) 大飞机核心部件市场分析 4.4.3 中国民用飞机市场发展前景预测 (1) 民用飞机市场前景预测 (2) 中国民用客机市场前景预测 (3) 中国民用货机市场前景预测 4.5 航空维修业发展状况分析 4.5.1 航空维修业市场运营分析 (1) 航空维修业发展规模分析 (2) 航空维修业发展特点分析 (3) 航空维修业集群效应分析 (4) 航空维修业服务项目分析 4.5.2 中国航空维修市场前景预测 (1) 航空维修业发展战略分析 (2) 航空维修业未来发展展望 (3) 航空维修业市场规模预测 第5章：高铁时代航空客运行业发展机遇与挑战分析 5.1 各种客运方式比较分析 5.1.1 各种客运方式特点比较 5.1.2 各种客运方式运距比较 5.1.3 各种客运方式运量比较 5.2 航空与高铁竞争力分析 5.2.1 2020年中国高速铁路网规划 5.2.2 “四纵四横”客运专线建设规划 5.2.3 民航与高铁的经济特性对比 5.2.4 高铁相对于航空的市场变化 5.2.5 高铁对航空业的替代性分析 5.2.6 高铁和航空客运功能整合分析 5.2.7 日本高铁影响航空的经验借鉴 5.3 高铁对航空客运业影响的分析 5.3.1 国外高铁对民航的影响分析 5.3.2 中国高铁对民航的影响分析 (1) 高铁发展对民航运输业的现实冲击 (2) 高铁对航空货运的影响分析 (3) 高铁发展对航空公司的全面冲击 (4) 航班客座率及赢利水平下滑 (5) 高铁发展对航空消费群体

的深刻影响 5.3.3 中国高铁对民航的量化分析 5.4 民航应对高铁调整策略分析 第6章：中国航空运输行业重点企业经营分析 6.1 航空运输企业发展总况分析 6.1.1 基础信息 6.1.2 2017年上半年经营情况 6.2 航空运输领先企业案例分析 6.2.1 中国国际航空股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业航线分布情况 (3) 企业运力规模分析 (4) 企业载运规模分析 6.2.2 中国国际货运航空有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业航线分布情况 (3) 企业运力规模分析 (4) 企业载运规模分析 6.2.3 中国联合航空有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业航线分布情况 (3) 企业运力规模分析 (4) 企业载运规模分析 6.2.4 天津航空有限责任公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业航线分布情况 (3) 企业运力规模分析 (4) 企业经营优劣势分析 6.2.5 奥凯航空有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业航线分布情况 (3) 企业运力规模分析 (4) 企业经营优劣势分析 6.2.6 中国邮政航空有限责任公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业航线分布情况 (3) 企业运力规模分析 (4) 企业经营优劣势分析 6.2.7 北京首都航空有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业航线分布情况 (3) 企业运力规模分析 (4) 企业经营优劣势分析 6.2.8 大新华航空有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业航线分布情况 (3) 企业运力规模分析 (4) 企业经营优劣势分析 6.2.9 银河国际货运航空有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业航线分布情况 (3) 企业运力规模分析 (4) 企业经营优劣势分析 6.2.10 河北航空有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业航线分布情况 (3) 企业运力规模分析 (4) 企业经营优劣势分析 6.2.11 中国国际航空内蒙古有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业航线分布情况 (3) 企业运力规模分析 (4) 企业经营优劣势分析 6.2.12 中国南方航空股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业航线分布情况 (3) 企业运力规模分析 (4) 企业载运规模分析 6.2.13 东海航空有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业航线分布情况 (3) 企业运力规模分析 (4) 企业经营优劣势分析 6.2.14 海南航空股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业航线分布情况 (3) 企业运力规模分析 (4) 企业载运规模分析 6.2.15 深圳航空有限责任公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业航线分布情况 (3) 企业运力规模分析 (4) 企业载运规模分析 6.3 航空机场领先企业案例分析 6.3.1 上海国际机场股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业航空运输业务分析 (3) 企业营收情况分析 (4) 企业盈利能力分析 6.3.2 深圳市机场股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业航空运输业务分析 (3) 企业营收情况分析 (4) 企业盈利能力分析 6.3.3 元翔(厦门)国际航空港股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业航空运输业务分析 (3) 企业营收情况分析 (4) 企业盈利能力分析 6.3.4 广州白云国际机场股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业航空运输业务分析 (3) 企业营收情况分析 (4) 企业盈利能力分析 第7章：中国航空运输行业前景预测与投资策略规划 7.1 中国航空运输行业前景与趋势预测 7.1.1 中国航空运输行业发展前景展望 7.1.2 中国航空运输业客运量

增长预测 7.1.3 中国航空运输业货运量增长预测 7.1.4 中国航空运输行业发展趋势预测 (1)
行业整体趋势预测 (2) 行业竞争趋势预测 (3) 行业技术趋势预测 7.2 中国航空运输行业投资
潜力分析 7.2.1 行业投资现状分析 7.2.2 行业进入壁垒分析 (1) 资金壁垒 (2) 技术和人
才壁垒 (3) 其他壁垒 7.2.3 行业经营模式分析 (1) 航空公司经营模式分析 (2) 航空机场
经营模式分析 7.2.4 行业投资风险预警 (1) 政策风险 (2) 市场风险 (3) 竞争风险 (4)
运营风险 (5) 其他风险 7.3 中国航空运输行业投资策略与建议 7.3.1 行业投资价值分析 7.3.2
行业投资机会分析 7.3.3 行业投资策略与建议\

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/420593.html>